



# *Solidarius*



---

## **Metamorfosis del Valor Económico**

---

Euclides Mance

Presentación realizada en  
Flacso, Rep. Dominicana  
16 de Enero de 2020

# Sumario de la Exposición

---

1. Metamorfosis del Valor Económico
2. Objetivación del Valor y Formas de Alienación

# 1. Metamorfosis del Valor

---

Podemos distinguir el **Valor-Capital** y el **Valor-Solidario** como dos diferentes determinaciones del valor económico en general.

Para comprender la reproducción ampliada del valor económico determinado como valor-capital o valor-solidario, su progresión, su acumulación o distribución, necesitamos comprender las metamorfosis del valor en los diferentes momentos de su aplicación, producción, circulación, obtención, apropiación, uso, crédito y consumo, analizando sus flujos y los diferentes lazos y anillos de su creación y reproducción sistémica.

## 1.1 Metamorfosis del Capital Productivo

Fase 1. El valor, en la forma de *dinero* es convertido en *factores productivos*:

- **medios productivos:** que son los elementos tangibles y intangibles a ser transformados en producto
- **instrumentos de trabajo:** requeridos para esa transformación
- **remuneración de la fuerza de trabajo:** necesaria para que esa transformación ocurra.

## Fase 2. Los **factores productivos** son convertidos en **producto**

- por medio del trabajo, el capital – invertido en medios productivos y fuerza de trabajo – se transforma en producto tangible o intangible
- el producto debe tener valor de uso social para que posea valor de cambio
- el valor del capital invertido es reproducido por el trabajo y transferido al producto
- el valor a más que el producto contiene, en relación al valor invertido y reproducido, es un valor nuevo que ha sido creado por el trabajo vivo.

### Fase 3: Los **productos** son convertidos en **mercancía**

- el producto con valor de cambio es ofrecido en el mercado, convirtiéndose en el sistema de intercambio social en mercancía.
- Es el hecho del producto comportar valor social de uso lo que permite ser convertido en valor de cambio, posteriormente determinado, bajo la forma capitalista de intercambio, como mercancía.

## Fase 4. La **mercancía** es intercambiada por **dinero**

- la mercancía ofrecida por el capital productivo en el mercado es intercambiada por **más dinero que el invertido inicialmente**
- **se realiza como ganancia una parte de la plusvalía generada por el trabajo productivo**
- se completa el ciclo de la reproducción ampliada del valor por el capital productivo

## 1.2 Metamorfosis del Capital Comercial

Fase 1. El **Dinero** es cambiado por **Factores de Comercio**

- **mercancías:** productos tangibles y intangibles a ser vendidos
- **instrumentos de comercio:** requeridos a esa actividad
- **remuneración de la fuerza de trabajo:** necesaria para que la actividad ocurra.

Fase 2. **Mercancías** son cambiadas por más **Dinero** bajo una tasa de ganancia.

- Con la venta de la mercancía, después de cubrirse todos los costes de la actividad de comercialización, se realiza la ganancia, que corresponde a la realización de una otra parte de la plusvalía generada en el proceso productivo, por el trabajo que ha dado origen al producto convertido, posteriormente, en mercancía.



## 1.3 Metamorfosis del Capital a Interés

Fase 1. El **Dinero** es cambiado por **Factores de Crédito**.

- **Dinero a ser prestado** bajo una tasa de interés
- **Instrumentos de crédito:** medios requeridos a esa actividad
- **Remuneración de la fuerza de trabajo:** necesaria para que la actividad ocurra.

## Fase 2. La **deuda** es pagada, generando **Más-Dinero**.

- El dinero es cambiado por más dinero. Pero, como el flujo del valor a más, recibido por el capital crediticio, traspasa la producción y la circulación, la fracción de dinero recibido que sobrepasa al monto de dinero prestado en un sistema solvente es, igualmente oriunda del trabajo productivo que generó el valor de uso, metamorfoseado en seguida en mercancía, alcanzando por fin la forma dinero.
- La ganancia financiera obtenida, así, corresponde a la apropiación de una fracción de la plusvalía anteriormente producida por el trabajo productivo o a la apropiación de una parte del valor anteriormente recibido por el trabajador en remuneración de su trabajo.

## **2. Objetivación del Valor y Formas de Alienación**

---

Los tres modos básicos de la metamorfosis del valor-capital en sus flujos, lazos y anillos, corresponden a tres formas básicas de alienación:

- en la producción de valores de uso;
- en el intercambio entre valores de uso y de signos de valor;
- en la acreditación de valores de crédito bajo signos de valor.

# Modos de Objetivación del Valor y Formas de Alienación Correspondiente

Modalidad del Valor	Relación Social Instituyente	Resultado de la Relación	Determinación General del valor	Extensión del Resultado	Relación Aplicable	Alienación de la Praxis
Valor de Uso	Producción	Producto	Cualidad	Singular	Persona – Objeto	Explotación
Valor de Cambio	Intercambio	Intercambio	Cantidad	Particular	Objeto – Objeto	Expropiación
Valor de Crédito	Acreditación	Signo de Valor	Medida	Universal	Persona – Persona	Expoliación

El valor, en su metamorfosis, se objetiva de manera singular, particular y universal.

La existencia y funcionalidad de los *signos de valor* supone relaciones sociales de crédito, de producción y de intercambio .

Signos de valor cumplen un papel liberador cuando las relaciones sociales de crédito, de producción y de intercambio, mediadas con ellos, son éticas en su conjunto.

Signos de valor cumplen un papel de dominación, cuando intermedian procesos de expoliación en el crédito, de explotación del trabajo (productivo e improductivo) y de expropiación en el intercambio de valores.

# Muchas Gracias!

Euclides Andre Mance  
55(41)9.9619-4393  
[www.euclidesmance.net](http://www.euclidesmance.net)  
[euclides.mance@solidarius.net](mailto:euclides.mance@solidarius.net)



   

INCRIPCIÓN ABIERTA AL CURSO  
**Circuitos Económicos Solidarios y  
Construcción de Economía de la Liberación**  
FACILITADOR EUCLIDES ANDRÉ MANCE,  
FILÓSOFO Y EDUCADOR BRASILEÑO

16-17 DE ENERO 2020 | DE 9 AM A 5 PM | COSTO: RD\$7,000  
LUGAR: FLACSO RD | + Info 809.686.3666 | [flacso@flacso.org.do](mailto:flacso@flacso.org.do)